

2022年 CIMC “西门子杯”中国智能制造挑战赛

智能制造创新研发类赛项：企业命题方向 开放类赛题

一、题目背景

“中国制造 2025”是新的国际国内环境下，我国立足于国际产业变革大势，做出的全面提升中国制造业发展质量和水平的重大战略部署。根本目标是使中国迈入世界制造强国的行列。在实现这一目标过程中，制造业的转型升级是势在必行的。然而目前国内制造企业在智能化、信息化、数字化、自动化等方面仍然面临较多困难与问题，尤其是技术研发人才短缺等。本赛项从企业真实需求出发，由企业给出生产中亟待解决的问题，参赛者根据具体需求进行问题解析、方案设计以及产品研发等，一方面帮助企业解决实际问题，另一方面培养、提高参赛者解决实际工程问题的能力。

本赛项面向自动化、机电一体化、电子、计算机等专业背景的参赛者，以团队为单位组队参赛。要求参赛团队具备扎实的理论功底和娴熟的开发能力，在选定的主题中，遵循研发规律，严格按照相关标准和流程，开发出满足企业需求、性能优异、质量可靠、功能创新的硬件、软件产品。

二、比赛要求

（一）比赛题目

本赛项竞赛题目可以是官网发布的企业题目，也可以是开放类赛题，即由参赛队自行与任何制造业相关的企业沟通，形成的项目需求。

（二）初赛要求

1、参赛队伍根据企业的具体需求，进行方案设计、产品研发，在规定时间内提交设计方案、研发的产品等。

- 2、官网发布的企业题目由企业进行评审、打分。
- 3、开放类题目由专家组统一进行评审、打分。
- 4、根据评分情况，评出初赛奖项、晋级决赛队伍。
- 5、参赛队伍需完成以下内容：

A、产品方案

• 产品的功能描述，包括用途描述及预设的使用场景描述（使用人员技术要求水平、关键用例与异常用例等）；

- 产品的功能设计，预期性能指标，以及采用的整体技术平台或方案；
- 核心功能的实现方案，例如关键电路及代码解析等，请自行发挥；
- 测试方案，包括测试环境描述、关键功能测试用例及可靠性测试等。

B、产品、设备开发（硬件产品至少完成产品的数字化模型（仿真模型））

• 将方案中的产品进行开发，包括电路等硬件和相关的代码等，实现完整的可使用的产品，完成调试，并通过自行设计的测试环境。（硬件产品至少完成数字化模型的仿真测试）。

C、自证视频

• 将测试过程录制视频上传，待评审。视频应能够达到产品核心功能的展示、相关指标的验证。（在参赛方案最后一页提供视频的下载链接和提取密码，上传方案尽量不要超过 1G。）

D、其它

• 选择开放类题目的队伍，需要提供由企业背书盖章的项目需求书（说明项目的具体需求，加盖企业公章）。

6、参赛队完成作品后，在规定日期前提交参赛作品，所提交的文件按照出题企业编号+参赛队编号命

名。如参赛队 00001 选了企业 A 的命题 1，则方案名称命名为 A-1-00001。选择的开放类题目，则方案名称命名为 Z-00001。

7、初赛不设报名费，但需缴纳 500 元专家评审费。逾期不缴纳评审费的队伍视同弃赛。

（三）决赛要求

进入决赛的队伍继续开发与完善作品，参与决赛评比，最终名次由得分高低决定，但奖项的比例与具体数量由专家组根据整体水平进行调整，特等奖可以空缺。

针对竞赛主题中特别优秀的作品，专家组可临时增设单项奖进行鼓励，单项奖名称将以该作品的特点命名。

三、评价依据

初赛评审项目包括但不限于几个方面展开评价：

功能性：首先，产品所实现功能应能够满足题目的要求。其次，鼓励在功能设计方面创新，使其最大程度符合实际应用的需求。

性能：参赛队伍根据题目要求，需明确提出相关的性能指标，并设计完整、可信的测试体系进行验证。初赛时验证所需的工具、环境需参赛队伍自行准备，但需明确清晰地描述测试原理、方法和结论。

可用性/可靠性：针对工业领域应用的设置，参赛队伍应明确地描述在可靠性方面的考虑与设计，并设计可靠性测试，验证其设计。可靠性除无故障运行性能外，还包括对环境的适应能力，如防水、防尘、防震等。

经济性：实现方案要充分考虑成本，进行经济效益分析，以达到较高的投入产出比。

扩展性：方案需考虑面对未来功能升级所应具备的灵活性。

易用性：方案设计中需要考虑产品的易用性，如可操作性、友好的人机界面、防呆设计等。

整体技术水平：考查参赛队伍所设计方案、产品的整体水平，考查是否具有具备较高的技术壁垒和专利价值。

决赛评审：

决赛评审采用现场评审的方式进行，具体评分细则赛前公布。

四、其它

比赛所形成的知识产权归属于各参赛队所有，但全国竞赛组委会享有对方案非营利性使用的权利。

涉及到硬件的产品，参赛队伍可以自由选择底层芯片及平台，包括但不限于单片机、DSP、ARM 等硬件平台，以及相关软件开发语言、开发包等进行研发。但必须为自主原创研发。